



Katharina Enders,
Projektleiterin bei RegioKontext

Wohnraumförderung & Evaluierung der Bundesfinanzhilfen

Warum ist die Wohnraumförderung so relevant?

„Der Bau von gefördertem Wohnraum mit Mietpreis- und Belegungsbindung ist elementar, um vor allem in angespannten Wohnungsmärkten die Bezahlbarkeit des Wohnens insbesondere für Menschen mit niedrigem Einkommen zu sichern. Für viele Bundesländer und Kommunen ist die Schaffung von bezahlbarem Wohnraum ein wichtiger Bestandteil der Daseinsvorsorge und daher unverzichtbar. Der Bund stellt dafür Finanzhilfen bereit. RegioKontext hat diese im Auftrag der ausführenden Institutionen BBSR und BMWBSB evaluiert.“

Warum reden wir heute wieder mehr über sozialen Wohnungsbau?

„Sozialer Wohnungsbau sorgt heutzutage für eine gute soziale Durchmischung von Quartieren, ist Innovationstreiber gerade auch in Verbindung mit klimagerechtem Neubau und bekannt für seine Leuchtturmprojekte. In der Niedrigzinsphase haben wichtige Elemente der Wohnraumförderung wie die Zinsförderung nicht mehr richtig gegriffen. Seit sich die Bedingungen auf dem Bau- und Immobilienmarkt geändert haben, insbesondere durch die aktuell hohen Baukosten und die veränderte Zinslage, ändert sich das wieder. Dies ist im Hinblick auf das drastische Abschmelzen des gebundenen Wohnungsbestands dringend notwendig.“

Was braucht es in der Zukunft?

„Die Wohnraumförderung muss verlässlich, gut ausgestaltet und langfristig mindestens auf dem heutigen Niveau verstetigt werden. Dabei sollten bewährte bauliche Planungsparadigma im sozialen Wohnungsbau nicht aufgeweicht werden. Eine Überarbeitung der generellen baulichen Standards kann jedoch zu einer Reduzierung der Baukosten führen, sofern diese nicht zulasten der nötigen klimatischen Anforderungen erfolgt. Auch sind längere Bindungslaufzeiten für geförderte Modernisierung im Bestand eine weitere Möglichkeit, um für mehr Stabilität und Planbarkeit zu sorgen.“

Dezember

Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
01	02	03	04	05	06	07
08	09	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				